

Allegato "A" alla Deliberazione n. 35 del 27 febbraio 2025

Allegato "A" al verbale dell'OIV in data 18 febbraio 2025



**CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
BRESCIA**

**PIANO  
INTEGRATO DI ATTIVITA'  
E ORGANIZZAZIONE (PIAO)  
2025-2027**

(art. 6 D.L. 80/2021)

Approvato dall'OIV in data 18/02/2025  
e adottato con deliberazione di Giunta n 35 del 27/02/2025

**AZIENDA SPECIALE**

**PRO BRIXIA**

## OBIETTIVO OPERATIVO 1

**FUTURA 2025**

**Peso 40%**

**Peso dell'obiettivo operativo**

<b>Bilancio PIRA 011-005</b>	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Arco temporale di realizzazione del progetto</b>	2025	
<b>Centro di responsabilità</b>	Azienda Speciale Pro Brixia	
<b>Impegno richiesto (unità di personale)</b>	Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia	
<b>Risorse finanziarie 2025</b>	Indicatore 1 e Indicatore 2: risorse finanziarie € 1.400.000,00	

<b>Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere</b>	<p>L'Azienda Speciale Pro Brixia prosegue nell'organizzazione e realizzazione della manifestazione Futura Expo 2025, le cui basi dell'assetto concettuale e di progettazione sono partite nel 2024; la manifestazione è diventata biennale e si terrà a marzo 2025 (7 - 8 - 9).</p> <p>Per l'edizione del 2025 si vuole rappresentare la visione di un futuro a medio termine, offrendo ai partecipanti uno sguardo sui principali temi di più stringente attualità, attraverso soggetti in grado di dettare e rappresentare nel proprio settore i trend futuri. Il concept di base è quello di individuare alcuni dei grandi settori consumer e/o manifatturieri che influenzano i trend globali, a livello tecnologico, produttivo e culturale, e di individuare tre categorie di attori in grado di presentare la loro visione di futuro e il modo con il quale pensano di implementarla: le imprese in grado di disegnare il futuro, le imprese in grado di interpretare il futuro e i soggetti capaci di immaginare soluzioni e tecnologie di frontiera.</p> <p>Il claim scelto per questa terza edizione è infatti <b>"Voglia di Futuro"</b>, proprio a sottolineare un approccio positivo al domani. Resta invariata la filosofia di fondo della manifestazione: non un evento commerciale ma una piattaforma in grado di individuare e far parlare i player nazionali ed internazionali più importanti sul tema scelto, dalle aziende alle istituzioni politiche, scientifiche, etiche e culturali; un evento di incontro fisico di una community, con opportunità di networking e con attività di intrattenimento, con finalità di edutainment e di ispirazione per i partecipanti.</p> <p>Gli uffici dell'Azienda Speciale saranno a diverso titolo coinvolti nell'organizzazione, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettazione della parte espositiva: definizione del layout espositivo e relativa attività di affidamento degli incarichi per la realizzazione dell'allestimento e attività commerciale per la vendita degli spazi espositivi e definizione dei contratti con gli espositori;</li> <li>• gestione amministrativa di eventuali espositori, partner e fornitori;</li> <li>• segreteria organizzativa per la gestione del palinsesto convegni ed eventi;</li> <li>• gestione operativa dell'evento;</li> <li>• controllo di gestione prima e durante la manifestazione e rendicontazione finale.</li> </ul>
--	--

### INDICATORI:

	Indicatore (descrizione e cosa misura)	Target storico riferimento (Anno 2024)	Risultato atteso al 30/6/2025	Risultato atteso al 31/12/2025	Peso %
1	Completamento delle attività propedeutiche a Futura 2025, progettazione e prosecuzione commercializzazione spazi <b>(tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione)</b>		100%	100%	50%
2	Realizzazione di Futura Expo 2025 <b>(tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione attività preparatorie a Futura Expo 2025 nel corso del 2024)</b>		100%	100%	50%

## OBIETTIVO OPERATIVO 2

**ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL BRIXIA FORUM -**

**Peso 40%**

**Peso dell'obiettivo operativo**

<b>Bilancio PIRA 011-005</b>	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Arco temporale di realizzazione del progetto</b>	2025	
<b>Centro di responsabilità</b>	Azienda Speciale Pro Brixia	
<b>Impegno richiesto (unità di personale)</b>	Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia	
<b>Risorse finanziarie 2025</b>	Indicatore 1 e Indicatore 2: risorse finanziarie pari a € 100.000,00	

<b>Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere</b>	<p>Uno dei principali obiettivi delle attività di Pro Brixia rimane l'acquisizione di nuove manifestazioni fieristiche ed eventi indiretti e/o diretti, oltre a supportare gli eventi esistenti e a consolidarne la loro presenza nel palinsesto della fiera. Buona parte delle attività del 2025 saranno pertanto indirizzate oltre che alla realizzazione delle attività previste in continuità con il 2023 e il 2024, anche alla ricerca e finalizzazione di nuove proposte e opportunità di crescita, sia per compensare in parte gli eventi biennali e le attività che non avranno luogo nel 2025, sia per ampliare ulteriormente le attività di Pro Brixia anche per gli anni a venire.</p> <p>Tra gli obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni promozionali e a scopo commerciale per attrarre e finalizzare nuove attività convegnistiche.</li> </ul> <p>Verifica potenzialità nuove fiere dirette</p> <p>Gli obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione di un nuovo evento indiretto o diretto e consolidamento di un evento diretto organizzato da Pro Brixia anche attraverso partnership esterne.</li> </ul>
--	--

### INDICATORI:

	Indicatore (descrizione e cosa misura)	Target storico riferimento	Risultato atteso al 30/6/2025	Risultato atteso al 31/12/2025	Peso %
1	<p>Attività di promozione e commercializzazione del Brixia Forum</p> <p><b>(tipologia: efficacia ed efficienza esterna – unità di misura: % soggetti incontrati/contattati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco persone incontrate, azioni mirate alla promozione)</b></p>	100%		100%	30%
2	<p>Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum</p> <p><b>(tipologia: efficacia esterna ed efficienza interna – nuovo evento organizzato presso il Brixia Forum - unità di misura: percentuale nuovi eventi organizzati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco dei nuovi eventi organizzati)</b></p>	3 nuovi eventi nel 2024		Almeno 1	70%

### OBIETTIVO OPERATIVO 3

**PARTECIPAZIONE A DUE NUOVE FIERE INTERNAZIONALI, ORGANIZZAZIONE DI DUE SEMINARI PAESE E ASSISTENZA TECNICA PROGETTO +20%**

**Peso 20%**

**Peso dell'obiettivo operativo**

<b>Bilancio PIRA 011-005</b>	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Arco temporale di realizzazione del progetto</b>	2025	
<b>Centro di responsabilità</b>	Azienda Speciale Pro Brixia	
<b>Impegno richiesto (unità di personale)</b>	Direttore e BU Internazionalizzazione	
<b>Risorse finanziarie 2025</b>	Al momento non sono stanziate risorse.	

<b>Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere</b>	<p>Pro Brixia, attraverso la B.U. Internazionalizzazione pianifica la partecipazione di aziende del territorio a fiere internazionali ed in coerenza con il Progetto +20% intende proseguire il suo impegno nell'accompagnare e supportare le imprese bresciane nell'affrontare i mercati esteri attraverso servizi di assistenza tecnica, webinar o seminari in presenza su Paesi o tematiche di interesse per le aziende del territorio.</p> <p>Pro Brixia prevede per il 2025 il coinvolgimento di aziende bresciane nella partecipazione a fiere all'estero, anche con voucher camerale (rivolto alle piccole e micro-imprese), nel programma Incoming Inbuyers 2025 e a Webinar tematici. Promuoverà inoltre sessioni di assistenza tecnica da 30 minuti via web e da un'ora in presenza.</p> <p>Nello specifico le azioni previste riguarderanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione e comunicazione - Pro Brixia diffonderà presso le aziende clienti e prospect il calendario delle partecipazioni all'estero 2025 e le attività previste dal Progetto 20% con particolare attenzione all'offerta di servizi tecnici e di assistenza su tematiche specifiche.</li> <li>• Organizzazione di almeno due seminari paese</li> <li>• Partecipazione di aziende del territorio bresciano ad almeno una nuova fiera all'estero anche con l'agevolazione del voucher camerale alle aventi titolo per partecipare alla gara indetta dalla CCIAA di Brescia.</li> </ul> <p><b>Indicatore 1</b> N. di PMI e Micro Imprese che abbiano partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), con o senza voucher camerale. L'obiettivo generale dell'indicatore nazionale è di 13 aziende. Pro Brixia propone come obiettivo per l'indicatore 1 n. 75 aziende.</p> <p><b>Indicatore 2</b> Realizzazione della partecipazione delle aziende del territorio ad almeno una nuova manifestazione all'estero.</p>
--	--

#### INDICATORI:

Indicatore: descrizione e cosa misura		Target storico riferimento (Anno 2024)	Risultato atteso al 30/6/2025	Risultato atteso al 31/12/2025	Peso%
1	N. di PMI e Micro Imprese che hanno partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), con o senza voucher camerale  <b>(tipologia: efficacia esterna e efficienza interna – unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio n. aziende che hanno partecipato a fiere all'estero con o senza voucher camerale)</b>	70		75	50%
2	Partecipazione delle aziende del territorio ad almeno una nuova manifestazione all'estero  <b>(tipologia: efficacia esterna e efficienza interna - unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio nr aziende - Fonte dei dati: n. imprese che hanno partecipato ad almeno una nuova manifestazione all'estero)</b>	1 nuovo evento nel 2024		Almeno 1	50%